

## Shopping Iguatemi Maceió: *bem-estar* é o compromisso dos administradores



Cartazes dentro do shopping anunciam o recebimento do prêmio

À dir.: Detalhe de uma das casas de máquinas



### Ficha de Premiação

**Ambiente premiado:**

Shopping Iguatemi Maceió

**TR instaladas:** 1.250

**Equipamentos:** Carrier

**Projeto:** Roberto Bitencourt  
Consultoria

**Instalação:** Servtec e Arclima

**Manutenção eletromecânica:**

Arclima

**Manutenção da qualidade do ar:**

Ambientech Tecnologia Ambiental

**Filtros:** Linear

**Difusores:** não fornecido

**Administração:** SACS e  
Pro Shopping

O Shopping Iguatemi de Maceió é uma instalação de 13 anos que sofreu uma ampliação em 1999. Mensalmente o shopping investe cerca de 102 mil reais em manutenção e 60 mil foram investidos numa reforma dos fan-coils e casas de máquinas para atender às exigências legais e ao regulamento do Prêmio Climatização e mais 20 mil na automação do sistema. Desde 1998 a qualidade do ar passou a figurar entre as rotinas da manutenção. O resultado pôde ser sentido pelos 200 mil usuários que o shopping recebe todos os meses e por seus 210 funcionários. Segundo José Célio dos Santos, chefe de manutenção e limpeza do shopping, "as modificações realizadas nos equipamentos permitiram um maior controle da temperatura nas diversas áreas do empreendimento, o que resultou numa redução significativa das reclamações quanto à temperatura. Nosso sistema, hoje, proporciona conforto ao usuário. Para Célio comunicar o trabalho desenvolvido é uma questão de prestar contas à comunidade. Para tanto uma campanha publicitária foi desenvolvida. Com o tema "Iguatemi Maceió, até o ar é do jeito que você

quer", foram elaborados cartazes, outdoors, bottons e peças foram veiculadas na imprensa local. A campanha ressalta o trabalho que foi realizado para proporcionar conforto e segurança ao usuário. Para o chefe da manutenção "em Maceió, com certeza, não temos concorrente à altura, pois este é um trabalho que vai além da exigência legal e o prêmio atesta isto. Nosso compromisso é com a saúde e o bem-estar dos clientes". Neste próximo ano a administração pretende investir cerca de 250 mil

reais na modernização das máquinas mais antigas, e pretende concorrer ao Prêmio Climatização outra vez. Para Paulo César da Silva Garcia, diretor da Ambientech Tecnologia Ambiental, a implantação de um programa de garantia da qualidade do ar de interiores contribuiu para a premiação do shopping. Segundo Paulo César o processo de implantação durou 14 meses e foi bastante facilitado pela boa relação com a empresa responsável pela manutenção eletromecânica. O programa, de acordo com o diretor da Ambientech, é constituído pelo treinamento dos encarregados pela manutenção, que passaram a incorporar as recomendações da Portaria nº 3523 e da Resolução Normativa 176 (ANVISA) e, principalmente, novos procedimentos de limpeza e higienização do sistema de ar condicionado. O programa foi implantado em etapas e as inspeções periódicas identificaram não conformidades que foram eliminadas em etapas posteriores. As inspeções levaram em consideração os parâmetros definidos pela Resolução 176 tais como renovação de ar, temperatura, umidade, concentração de aerodispersóides e controle microbiológico.

Para Paulo César, "na medida em que as empresas contratam este tipo de serviço, estão percebendo que não se trata apenas de investir no cumprimento da legislação vigente. Há um retorno sobre os investimentos em manutenção da qualidade do ar na forma de uma melhoria da eficiência térmica do sistema. Sem falar na redução do absenteísmo, por problemas de saúde, e na melhoria da imagem institucional".